Ideia de Negócio

Empresa de limpeza com sede na cidade de Nova York, especializada em limpeza de escritórios e instalações comerciais.

1. Use materiais de limpeza ecológicos
2. Contratar prestadores de serviços locais e fornecer-lhes equipamento de limpeza.
3. Os custos iniciais incluirão equipamentos e materiais e marketing, com um orçamento de US$ 10.000.
4. Análise inicial de mercado

Esta ideia de negócio apresenta uma oportunidade de mercado promissora, pois pode satisfazer as necessidades de clientes ambientalmente conscientes e que procuram qualidade, ao mesmo tempo que cria valor social e económico na área local.

1. A ideia de negócio tem um mercado em crescimento porque:

* Mais pessoas querem usar produtos de limpeza verdes que sejam bons para o meio ambiente e para a saúde.
* O mercado global de produtos de limpeza verdes valia 3,9 mil milhões de dólares em 2019 e deverá crescer 8,4% ao ano até 2027.

1. A ideia de negócio também pode beneficiar a comunidade local ao:

* o Contratar empreiteiros locais e fornecer-lhes equipamento de limpeza.
* o Economizando dinheiro em transporte e fidelizando o cliente
* o Criação de empregos e renda para os habitantes locais.

1. • A ideia de negócio pode se destacar dos concorrentes por:

* Oferecer soluções de limpeza personalizadas e flexíveis para cada cliente.
* Atender às necessidades e preferências de clientes ecologicamente corretos e que buscam qualidade.
* o Criação de valor social e económico na área local.